# [L] échanges extérieurs

### **PRÉSENTATION**

n 2004, les échanges de la France avec l'Union européenne redémarrent après trois années de stabilité. Les exportations et les importations avec cette zone augmentent respectivement de 4,5 % et 6,2 %. Les ventes à l'Allemagne, notre principal partenaire commercial, augmentent de 5,1 %. En liaison avec l'organisation des jeux olympiques, les ventes à la Grèce sont particulièrement dynamiques (+ 21,3 %), notamment pour les biens intermédiaires et les biens d'équipement. La très forte hausse des exportations vers l'Irlande (+ 18 %) est liée à la livraison de 7 airbus. Hors zone euro, les échanges avec le Royaume-Uni progressent de 1,4 % à l'exportation et de 4,3 % à l'importation. Les échanges de la France avec les dix nouveaux pays adhérents à l'UE, bien que restant modestes, poursuivent une croissance soutenue (+ 7,4 % à l'exportation et + 14,3 % à l'importation). Près des trois quarts de ces échanges s'effectuent avec la Hongrie, la République tchèque et la Pologne, qui reste notre 1er partenaire commercial dans cette zone.

Les échanges avec les États-Unis, en contraction depuis 2001, se redressent légèrement en 2004 (+ 4,9 % pour les exportations) avec de bons résultats dans le commerce des transports et des produits pharmaceutiques. L'Asie est la zone avec laquelle les échanges extérieurs de la France sont les plus dynamiques. Le niveau des flux entre la France et l'Asie dépasse depuis deux ans celui des échanges avec le continent américain. Les exportations vers les pays d'Asie s'accélèrent (+ 10,9 %) tandis que les importations en provenance de ce continent progressent de 13,1 %. Les exportations vers Singapour (+ 28,9 %) et Taiwan (+ 27,4 %) intègrent d'importantes livraisons d'airbus. Les échanges avec l'Inde, à fort potentiel de croissance économique, décollent (+ 29,1 %) en raison des ventes d'équipements industriels. Les importations depuis les pays du Proche et Moyen Orient progressent (+ 34 %), majorées par l'augmentation du prix du pétrole. Le montant des exportations vers l'Afrique augmente ne compensant que partiellement le repli de 2003. Les échanges avec les pays du Maghreb constituent plus de la moitié des flux avec l'Afrique. L'Algérie est le 1er partenaire de la France sur ce continent. Les exportations vers ce partenaire augmentent de 14,5 % en 2004 [1] [2] [3].

### **DÉFINITIONS**

- Maghreb. Pays d'Afrique du Nord : Algérie, Maroc et Tunisie
- Pays d'Asie. Pays d'Asie nouvellement industrialisés : Chine, Corée du sud, Hong Kong, Indonésie, Malaisie, Singapour, Taiwan, Thaïlande.
- Zone euro. Ensemble géographique constitué par les douze pays de l'Union européenne qui ont adopté l'euro comme monnaie unique. Onze pays satisfont depuis le 2 mai 1998 aux critères de convergence définis par le Traité de Maastricht : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, la France, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas et le Portugal. La Grèce, qui n'avait pas pu respecter précédemment ces critères de convergence, est intégrée à la zone euro depuis le 1er janvier

La Suède a différé son entrée dans la zone euro. Le Royaume-Uni et le Danemark souhaitent conserver leur monnaie nationale.

### **POUR EN SAVOIR PLUS**

- Insee Première : « Les échanges extérieurs de la France en 2004 », n° 1035, juillet 2005 ; « La France et les nouveaux pays de l'Union européenne », nº 1012, avril 2005
- « Le commerce extérieur de la France en 2004 », Les Notes Bleues de Bercy, nº 285, février 2005.
- « Le commerce extérieur des pays des Balkans occidentaux », Statistiques en bref, Commerce extérieur, Eurostat, nº 1/2005.

- [1] Comptes nationaux base 2000, Insee.
- Minefi, Direction générale des douanes et droits indirects (www.douane.gouv.fr)
- [3] « L'Économie française 2005-2006 », Insee Références, juin 2005.

### **SOURCES**

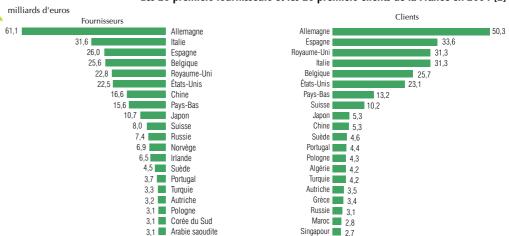
[2] « Le commerce extérieur de l'année 2004 ».

## Principaux partenaires commerciaux de la France en Europe et dans le monde en 2004 [2] milliards d'euros

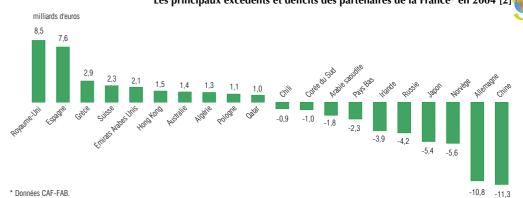
**CLIENTS ET FOURNISSEURS** 14.3

50,3 25,7 33,6 2,6	61,1 25,6 26,0	- 10,8 0,0	- 8,8 2,2
25,7 33,6	25,6	0,0	
33,6			2,2
	26,0	7.0	
2.6		7,6	7,9
	2,8	-0,2	- 0,1
3,4	0,5	2,9	2,3
2,1	2,2	-0,1	- 0,2
2,6	6,5	- 3,9	-4.6
31,3	31,6	-0,4	- 0,6
13,2	15,6	-2,3	- 2,9
4,3	3,1	1,1	1,2
4,4	3,7	0,7	0,8
2,3	2,1	0,2	0,4
	22,8		9,0
			0,0
5,3	16,6	- 11,3	-8,9
23,1	22,5	0,6	0,9
	10,7	-5,4	- 5,2
		- 4,2	-3,4
10,2	8,0	2,3	3,5
	2,1 2,6 31,3 13,2 4,3 4,4 2,3 31,3 4,6 5,3 23,1 5,3 3,1	2,1 2,2 2,6 6,5 31,3 31,6 13,2 15,6 4,3 3,1 4,4 3,7 2,3 2,1 31,3 22,8 4,6 4,5  5,3 16,6 23,1 22,5 5,3 10,7 3,1 7,4	2,1 2,2 -0,1 2,6 6,5 -3,9 31,3 31,6 -0,4 13,2 15,6 -2,3 4,3 3,1 1,1 4,4 3,7 0,7 2,3 2,1 0,2 31,3 22,8 8,5 4,6 4,5 0,0 5,3 16,6 -11,3 23,1 22,5 0,6 5,3 10,7 -5,4 3,1 7,4 -4,2

### Les 20 premiers fournisseurs et les 20 premiers clients de la France en 2004 [2]



### Les principaux excédents et déficits des partenaires de la France\* en 2004 [2]



139 TEF 2005/2006



TEF 2005/2006

Sommaire









138