

Le diagnostic stratégique

Pour définir sa stratégie, l'organisation doit tout d'abord procéder à un **diagnostic stratégique** par :

- Un **diagnostic stratégique interne** qui lui permet d'identifier ses **forces** et **faiblesses** en termes de compétences et de ressources.
- Un **diagnostic stratégique externe** de façon à s'assurer de la capacité de l'organisation à transformer les **menaces** de l'environnement en **opportunités**.

Il est indispensable pour définir une **stratégie** efficace basée sur les **avantages concurrentiels** de l'organisation.

Schéma

